



## PLANES DE TRABAJO COMISIÓN COLEGIADA

### PLAN DE ACCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y FINANZAS

Para elaborar este plan de acción nos hemos basado en el Plan de Acción 2016-2017 de IU federal y el documento político aprobado en la XII Asamblea de IU Aragón.

Nuestro objetivo principal emanado de la XI Asamblea Federal debe ser *avanzar en la transformación organizativa del modelo de partido político clásico hacia una estructura más ágil de movimiento político y social*. Esta es la tarea que se marca en el Plan de Acción Federal y que, como no podía ser de otra manera, asumimos como nuestra en IU Aragón.

La forma de que nuestra organización se extienda debe ser adaptándose a las dinámicas territoriales y debemos ser capaces de detectar demandas y necesidades que nos conviertan en un elemento útil para transformar la sociedad. Nuestras posibilidades de crecimiento siempre estarán relacionadas con nuestra capacidad de ser agentes imprescindibles y dialogantes con las fuerzas sociales que existan o puedan surgir.

#### 1. Extensión organizativa:

- Realizar un mapeo de la implantación territorial de IU Aragón con el objetivo de detectar dónde y de qué manera podemos mejorar nuestra presencia en el territorio aragonés. A este respecto hay que destacar que hemos de vincular la extensión organizativa al conflicto. Nuestra forma de trabajar esta extensión tiene que estar relacionada con las condiciones concretas de cada territorio.
- Abrir un debate sobre la figura de el/la simpatizante, replantearla y darle contenido buscando mejorar la interacción entre la organización y los y las simpatizantes para que no sean simplemente personas que de vez en cuando votan ciertas cosas de IU Aragón.
- Basándonos en los análisis, realizaremos una campaña de afiliación.
- Aunque el fin sea siempre ampliar la afiliación, se facilitará activamente la posibilidad de tener algún otro grado de vinculación. Está claro que muchas veces el escalón anterior a la afiliación es el contacto con personas a través de acciones concretas o colectivos con los que se comparten principios. Se trata de buscar “complicidades” con personas activas en distintos ámbitos y territorios.
- Las rendiciones de cuentas como una herramienta para la extensión organizativa. Rendir cuentas es un ejercicio de transparencia y también de evaluación del trabajo realizado. Sirve para poner en valor nuestro trabajo en las instituciones y para demostrar cómo trabajamos. Es un elemento también para la extensión organizativa.

#### 2. Participación.

- Analizar los debates existentes en la militancia actualmente, organizarlos y proponer formas participativas para concluirlos.
- Establecer mecanismos de comunicación de la dirección de IU Aragón con la militancia, sobre todo en lo que se refiere a las decisiones que los órganos de dirección toman, que han de ser conocidas y comprendidas por la militancia.
- Formación para la participación
- Se buscará también la participación de agentes externos, esto permite a la organización estar en contacto con otros colectivos, estar en la realidad social en el



sentido más amplio. Esto puede darse en actos puntuales y a través de las áreas. Las áreas, dado su carácter temático y más especializado permiten siempre incorporar a personas que tienen que aportar y también acercarnos a colectivos específicos que trabajan determinadas materias.

### **3. Finanzas.**

- Buscar nuevas fuentes de financiación alternativas.
- Asegurar lo máximo posible la estabilidad financiera, con unos gastos e ingresos previsibles para poder planificar adecuadamente la actividad de la organización sin comprometer sus finanzas.

### **4. Organización.**

- Mantener un diálogo constante entre las secretarías de organización de los territorios y la de Aragón, así como con los y las representantes de IU. El diálogo constante tiene que tener siempre el doble objetivo de mantener la coherencia del discurso en todo el territorio y en todos los niveles de IU, así como la extensión territorial de nuestra organización.
- Trabajar en y para la confluencia.
  - Analizar cómo participa IU en las confluencias existentes en Aragón y cuáles son las principales fortalezas y deficiencias.
  - Empezar a establecer contactos para planificar las confluencias de cara a las elecciones de 2019. Estos contactos deben ser ambiciosos, tanto con otras fuerzas políticas, como con todas las personas y colectivos que comparten la mayoría de nuestros principios y nuestra acción, siendo siempre conscientes de las dinámicas diversas de nuestro territorio, pero intentando mantener la máxima coherencia territorial.

### **5. Áreas de Elaboración.**

- Darles un impulso como espacios a través de los cuales intervenir en el conflicto en la calle, entendiendo que ya cumplen su función de elaboración programática. Para ello se pueden proponer jornadas abiertas sobre diversos temas o las actividades que se consideren.
- Ahondar en la colaboración y relación con personas y colectivos específicos que trabajan determinadas materias. Con el doble objetivo de, por una parte, vincular a personas y colectivos a nuestra organización y a nuestros objetivos, y, por otra, enriquecernos con sus aportaciones.
- Lo primero que habría que hacer sería un plenario de áreas para que las propias personas que actualmente participan en las áreas para recoger sus opiniones y experiencias.
- Extender las áreas o redes al conjunto del territorio, estableciendo mecanismos para que no se queden en una realidad que solo existe en Zaragoza Capital. Sería interesante identificar en cada territorio a los agentes más activos y que tengan más posibilidades de enriquecer nuestro debate y nuestras propuestas.

Esta propuesta de trabajo obviamente solo puede llevarse adelante cooperando con el resto de responsabilidades de la colegiada. El trabajo por la confluencia y la formación, aspectos sobre los que se hace referencia en este plan, son objeto de otros responsables específicos, cualquier referencia a esas responsabilidades específicas tiene que estar supeditada a sus propios planes de trabajo. Se trata de buscar sinergias en toda la actividad de la organización.



## PLAN DE TRABAJO DE DE ACCIÓN POLÍTICA

Objetivos generales, específicos y operativos:

### **1. Contribuir a la construcción de un nuevo movimiento político y social para la ruptura democrática:**

- I. Diseñar e implementar un plan de trabajo para construir el nuevo movimiento político y social
  1. Elaborar un mapa de actores políticos potencialmente aliados en Aragón
  2. Elaborar un diagnóstico sobre la situación de las candidaturas de IU-Aragón, en confluencia o no.
  3. Realizar encuentros con los actores políticos para explicar el proyecto y objetivo de IU tras la XI Asamblea
  4. Establecer un protocolo de actuación para vincular la acción política y la estrategia para el conflicto social sobre la base del elaborado por IUF.
  5. Establecer, en colaboración con la secretaría de estrategias para el conflicto, una hoja de ruta estratégica y de acciones concretas con el actual calendario de movilizaciones: TTIP, LOMCE....

### **2. Fortalecer nuestra presencia institucional**

- I. Coordinar todos los grupos institucionales y responsables de organización para la aplicación de la política estratégica.
  1. Establecer los mecanismos de coordinación necesarios entre los diferentes grupos institucionales con representación de IU.
  2. Poner en marcha un sistema de evaluación y rendición de cuentas de la acción institucional y de los acuerdos políticos (presupuestos, investidura...). Se trata de desarrollar y hacer visible la posición de IU en aquellas instituciones donde no se gobierna especialmente en las Cortes de Aragón.
  3. Coordinar acciones conjuntas y dar a conocer experiencias de acción institucional útiles para otros territorios.
- II. Impulsar procesos de unidad popular
  1. Elaborar espacios de confluencia más allá de lo estrictamente electoral.
  2. Elaborar un mapa de espacios de confluencia en todo el territorio
  3. Realizar un análisis y descripción de las diferentes formas de confluencia que se han dado en Aragón, desde el punto de vista legal y de funcionamiento. Con evaluación de resultados.
  4. Elaborar un mapa de grupos institucionales de IU.

### **Acciones:**

1. Elaborar mapa político con personas de enlace. Puesta en común en la comisión colegiada.
2. Calendario de reuniones con los principales sujetos y contactos con el resto. Abordar principales



3. En colaboración con la secretaría de estrategias para el conflicto, coordinar acciones institucionales derivadas de conflictos sociales y garantizar la presencia de cargos públicos en las manifestaciones de dichos conflictos.
4. Coordinar nuestro trabajo municipal con nuestro grupo parlamentario en las cortes de Aragón. Obtener la información de las acciones llevadas a cabo a nivel autonómico a iniciativa municipal e informar a los ayuntamientos de los debates autonómicos que pudieran interesarles.
5. Realizar una jornada de balance de dos años para evaluar nuestra estrategia institucional y marcar los principios para el resto de legislatura de manera coordinada en todas las instituciones.
6. Establecer cauces de relación con el diputado estatal de Unidos-Podemos tanto a nivel de iniciativas aragonesas como municipales y obtener información de los trabajos llevados a cabo en el congreso de los diputados que pudieran ser de interés.
7. Crear un grupo de coordinación vía email a todos los cargos públicos de IU con las funciones de;
  - -Identificar las experiencias comunes y coordinar su actuación.-
  - -Facilitar los cauces de autoorganización de los diferentes grupos institucionales entre sí.
8. Asesoramiento y apoyo
  - Prestar apoyo y asesoramiento a los cargos públicos de IU.
  - Ofrecer apoyo y asesoramiento a los cargos públicos de grupos de confluencia no militantes.
  - Coordinar acciones institucionales o presencia de cargos públicos en espacios institucionales y políticos.
9. Elaborar a través de una encuesta-formulario la descripción de los espacios de confluencia de Aragón con elementos identificativos y comunes de cada uno y con elementos de valoración.
10. Identificar los espacios políticos, con acción electoral o no, que definen estrategias de unidad popular.
11. Difundir y transmitir la idea de apoyo a las actuales confluencias por parte de IU-Aragón así como la defensa de los elementos identificativos de las mismas.
12. Promover una definición de los objetivos a conseguir desde el punto de vista político, procedimental, representativo en los futuros procesos de confluencia en Aragón. Todo ello siendo conscientes de nuestra apuesta federal y la idiosincrasia de cada territorio.



## PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN EXTERNA

### DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, IGUALDAD Y TOMA DE DECISIONES Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y COLABORATIVA DEL DISCURSO

Todos los ámbitos de trabajo y actividad en IU han de regirse por estos principios, a fin de hacerlos efectivos de forma real en el seno de nuestra organización.

#### **EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN IU DE ARAGÓN:**

La comunicación política, tal y como señala nuestro documento federal, *es la ventana que nuestra organización tiene abierta hacia el exterior, pero es además una de las mejores maneras de formar a nuestros militantes y dirigentes tanto a nivel teórico como a nivel práctico. En ese sentido, la responsabilidad de comunicación política es transversal a todas las demás responsabilidades.*

La comunicación ha de tener un papel omnipresente en nuestra organización. Toda nuestra acción política y todas nuestras propuestas han de ser narradas y esa narración debe responder a una estrategia coherente con nuestra voluntad rupturista y nuestros objetivos. Igualmente constituye una herramienta interna poderosa para informar, formar, debatir y compartir opiniones y trabajo y juega un papel fundamental en la lucha por la hegemonía cultural.

No podemos concebir la comunicación como el momento final del proceso político, que entra en juego sólo a la hora de presentar el resultado del trabajo, sino que debe estar presente durante todo el proceso de toma de decisiones políticas. Una posición política cargada de razón puede resultar absolutamente inútil si no se percibe y por supuesto, especialmente en el ámbito de la izquierda, pierde contundencia si durante su gestación y deliberación no sabemos implicar y activar a más gente en esta tarea, a través de canales de comunicación que garanticen la participación.

Es necesario planificar cómo transmitir nuestras ideas, tanto al conjunto de la organización como al resto de la sociedad, y aprovechar los medios a nuestra disposición para que la construcción del discurso sea lo más participativa posible y su alcance lo más amplio. Por lo tanto, la planificación y construcción estratégica del discurso y el hecho comunicativo están íntimamente ligados, con claras implicaciones externas e internas que dan sentido a unas u otras herramientas y mecanismos para comunicar.

Nuestra política no depende de algo individual, sino que responde a un proceso colectivo; ni es la suma de decisiones aisladas, sino que responden a unos objetivos buscando unos resultados. La narración de todo este conjunto de ideas y acciones es imprescindible, por eso la comunicación debe tener un papel central y transversal en nuestra organización. Detectamos pues dos facetas esenciales de este trabajo, la comunicación externa relacionada con la traslación de nuestra acción política y la comunicación interna como mecanismo para transmitir y construir entre iguales, es decir, la comunicación como práctica del trabajo colaborativo.

#### **1. Comunicar es narrar**

La comunicación ha de tener un papel omnipresente en nuestra organización. Toda nuestra acción política y todas nuestras propuestas han de ser narradas. No podemos concebir la comunicación como el momento final del proceso político, como una mera venta de un producto ya terminado, sino que debe formar parte del proceso de toma de decisiones políticas. Una posición política cargada de razón puede resultar absolutamente inútil si no se percibe. Es necesario planificar cómo transmitirla tanto al conjunto de la organización como al resto de la sociedad. La planificación estratégica



del discurso tiene que estar permanentemente presente en la vida de la organización. Nuestra política no es ni más ni menos que un conjunto de ideas y acciones que buscan generar un cambio y que tienen continuidad, no depende de algo individual sino que responde a un proceso colectivo y la puesta en práctica de decisiones colectivas. La narración de todo este conjunto de ideas y acciones es imprescindible, por eso la comunicación ha de tener un papel central y transversal a nuestro modelo de organización.

**Objetivo específico 1.1.** Crear un calendario editorial extendido que contenga todas las acciones de comunicación (publicaciones en redes, ruedas de prensa, actos públicos, movilizaciones, hitos importantes de las confluencias, etc...) para poder trabajar materiales con antelación. → Tiene que ver con Secretarías: Elena Utrilla y Elena Paharos

## 2. Enmarcar la comunicación en ejes

Como organización formada por personas heterogéneas vivimos en un mundo multicolor en el que hay cientos de temas de los que hablar. No podemos hablar de todos pero no podemos dejarnos ninguno, por eso es fundamental elegir cuáles van a ser los ejes en los que enmarcamos nuestro discurso y adaptar cada acción para encuadrarla en uno de ellos. Para percibir nuestra totalidad tenemos que incidir en ella a través de pocos ejes muy concretos y reconocibles de cara a que se puedan percibir como propios para a partir de ahí generar un discurso al que se pueda sumar más gente.

**Objetivo específico 2.1:** Hacer una propuesta de dichos ejes para recoger aportaciones y aprobarlos en la Colegiada. Realizar un argumentario sobre ellos y hacerlo llegar a la organización. Usar dicho argumentario.

Ejes temáticos	Ejes transversales
- Defensa servicios públicos (municipalizaciones, sanidad, educación, etc.)	Feminismo
- Soberanía (alimentaria, energética, cultural...)	República/Internacionalismo
- Vertebración del Territorio/medio rural --->	Laicismo
- Migraciones: acogida migrantes y retorno de jóvenes	Confluencias
- Generación de empleo, economía social, cláusulas sociales, derechos laborales...	Ecologismo

Propuestas (abierto): concretar al máximo, incluso en proyectos específicos, que la gente lo identifique claramente como una lucha de IU Aragón.

## 3. Herramientas

- Gabinete de prensa
  - Notas de prensa
  - Actos públicos
  - Ruedas de prensa
  - Entrevistas...
- Redes sociales propias
  - Web (tener una parte pública y un acceso especial para afiliadas/os)



- Email de organización
- Perfil de Facebook
- Perfil de Twitter
- Canal de Telegram
- Grupos de Telegram
- SMS

**Objetivo específico 3.1:** Crear una intranet para poder trabajar en espacios estancos.

#### **4. IU y las confluencias (electorales y de movimientos) ¿cómo lo contamos?**

IU está inmersa en cada proceso de confluencia local que se ha dado e incluso dentro de la coalición Unidos Podemos. Es fundamental respetar la vida interna de cada proceso y sus mecanismos de toma de decisiones, pero eso no significa que como organización no tengamos una opinión al respecto de las cosas. Se nos percibe como una maquinaria engrasada que fuerza a sus militantes a aparecer sólo en votaciones para ganarlas y este discurso enmascara el debate político. Tenemos que trasladar nuestras posiciones con una voz clara y nítida para romper esa sensación de oscurantismo. No debemos tener miedo a que nos digan que pretendemos marcar la hoja de ruta, simplemente expresamos nuestras posiciones y no tratamos de imponerlas mediante camarillas. Sólo mediante la pedagogía de nuestras posiciones podremos sacar el debate del sectarismo para conseguir hablar de política.

**Objetivo específico 4.1:** Crear un espacio (intranet, grupo telegram...) en el que tenga presencia al menos una persona en cada confluencia en las que está IU para poder compartir información generada por la propia confluencia y meterla en los canales propios de IU. Poder enmarcar las acciones dentro de los ejes de comunicación de IU Aragón y poder crear campañas globales uniendo actuaciones desde varios lugares.

→ Tiene que ver con Secretarías: Elena Utrilla

#### **5. Calle e institución**

IU debe estar en las instituciones como reflejo de estar en la calle y para recoger las sensibilidades que allí vemos y trasladarlas. Las instituciones son grandes maquinarias que tienen su propia vida. No podemos dejar que el ritmo y la vida de la institución marque el día a día de la organización, en la mayoría de las ocasiones a las personas no les importa la vida interna de unas instituciones que no terminan de comprender y que por otro lado tampoco les importan mucho, tenemos que conjugar la vida real y la vida institucional.

Debemos tener en cuenta que, a día de hoy, las redes sociales imponen a menudo el discurso mediático diario. Este hecho, obliga a estar en permanente actualización y, a la vez, implica que la vida institucional ya no marca la agenda ni la estrategia política como hace unos años. En cada vez más ocasiones, la conjugación de la vida real y la vida institucional “pasa” por el dictado de un hashtag y esta situación debemos saber distinguirla para no desviarnos de nuestro discurso y aprovecharla, al mismo tiempo, para difundirlo.

**Objetivo específico 5.1:** Monitorizar las redes para localizar temas que se estén tratando y relacionar dichos temas con nuestro trabajo institucional.

→ Tiene que ver con Secretarías: Elena Paharos (necesidad de alimentar vía fotos, textos, vídeos, etc. las publicaciones de IU Aragón)

#### **6. Marco estatal vs. marco local**

La política del estado centra la atención en medios de comunicación y “tertulias” televisivas, si bien es cierto que no se traslada de la misma intensidad dicho debate a



nuestra sociedad como en otros lugares del estado que están más representados en el mundo nacional (Madrid, Valencia, Barcelona...) marcan mucho las conversaciones en redes sociales. Al mismo tiempo Aragón es un paradigma, sufre al mismo tiempo el olvido de "Madrid" mientras sufre al mismo tiempo el centralismo de Zaragoza. Tenemos que ser conscientes de que nuestros temas se pueden diluir, por eso tenemos que seleccionar muy bien los mensajes y traducirlos en algo de lo que pueda ser partícipe cualquier persona. El lenguaje es un instrumento que debemos manejar con precisión para que cualquier persona comprenda el mensaje y se sienta interpelada o reflejada. Además de trabajar la interculturalidad en esta red global para lograr este objetivo.

**Objetivo específico 6.1:** Participar en las campañas estatales poniéndolas en relación con temas propios.

**Objetivo específico 6.2:** Preparar y calendarizar campañas propias pensando en que puedan tener dimensión estatal.

**Objetivo específico 6.3:** Preparar materiales propios pero que no sea extremadamente locales para que puedan ser empleados por otras federaciones.

## **7. Comunicación y medios de comunicación**

Los medios de comunicación tradicionales no han sabido adaptarse a la segunda era de la fase digital. El salto 2.0 lo solucionaron bien con sus ediciones digitales y la venta de publicidad online pero el salto a redes sociales ha desmontado de nuevo el modelo. Actualmente sólo 2/3 del dinero en publicidad online se invierte en redes sociales y del resto una parte muy importante se lo lleva google ads. Los medios tradicionales han tenido que buscar desesperadamente los clicks a base de realizar contenido viralizable en redes sociales, se ha vuelto más amarillo que nunca. Es por eso que no podemos entender nuestras acciones comunicativas como un diálogo exclusivo para medios de comunicación. No podemos renunciar a ellos pero no podemos trabajar exclusivamente pensando en dar una rueda de prensa o lanzar una nota de prensa y a posteriori contarla en nuestras redes sociales. Lo que vale para un tema no vale para todos, necesitamos traspasar dicha barrera y entender la comunicación como un proceso constante en el que en determinadas fases entrarán en juego los medios y en otras no.

En el caso de los medios de comunicación tradicionales, siguen siendo generando una parte importante de la opinión pública, por ello, es necesario establecer una relación de trabajo con ellos, independientemente de si se comparte o no la línea editorial. También las agencias de noticias son un instrumento que nutre a estos medios y que, aunque parezcan obsoletos, marcan la agenda política siempre que tienen ocasión. El motivo es generar una relación fluida que permita poder visualizar la publicación de temas importantes para la organización y, a la vez, frenar o reaccionar de manera eficaz a la publicación de informaciones que no sean beneficiosas para la organización.

**Objetivo específico 7.1:** Monitorizar en twitter a periodistas y medios para poder interactuar con ellos desde los perfiles oficiales y personales.

**Objetivo específico 7.2:** Hacer de la colegiada un equipo de argumentarios de urgencia, y también ver si se puede elaborar textos en plan "Todo lo que ud quiso saber sobre... : la concertada/las donaciones de Amancio Ortega, etc."

## **8. Tono y lenguaje**

- Importante: Radicales en el contenido pero correctos en las formas.
- Lenguaje rompedor, tono de humor: "Queremos que IU mole".
- Seguimos las 3 i: irreverente, ilusionante, insurgente.
- SIEMPRE utilizamos: Lenguaje inclusivo.
- No usar lenguaje SMS en redes sociales.



## 9. Imagen gráfica

Cualquier organización que se precie necesita mantener una correcta imagen gráfica. Es fundamental controlar todos y cada uno de los materiales que salgan con el logotipo de IU.

**Objetivo específico 9.1:** Crear un espacio en la web donde las áreas, asambleas, etc., puedan demandar servicios técnicos gráficos y/o audiovisuales.

**Objetivo específico 9.2:** En el caso de que se hagan materiales oficiales fuera del ámbito del Equipo Técnico de Comunicación es necesario establecer un mecanismo mediante el cual, la secretaría de comunicación, tenga que dar el visto bueno a cada material y pueda prestar apoyo técnico para subsanar errores.

## 10. Facebook

Facebook ya no muestra las publicaciones en tiempo real, emplea un algoritmo que selecciona lo que las personas usuarias ven o no ven. Este algoritmo cambia constantemente y es opaco. No podemos olvidar que Facebook es un negocio y que por tanto obtiene un beneficio de prestar un servicio. Actualmente, el algoritmo, prioriza las publicaciones que tienen más comentarios, las páginas no las muestra demasiado y reparte las impresiones entre las publicaciones que haces. Es decir, si colocas 5 publicaciones repartirá dichas impresiones entre todos los likes de tu página haciendo que dichas publicaciones se vean menos. Esto a su vez provoca que haya menos interacciones y por tanto, el algoritmo considera que las publicaciones no son interesantes y cada vez la muestra menos ocultando todo ese trabajo.

*Consideraciones sobre las publicaciones en Facebook:*

- Calendarizar para no solapar muchas publicaciones diarias, lo ideal sería no superar una diaria salvo momentos que sea imposible no ponerlas
- Crear el máximo número de vídeos para acompañar las comunicaciones
- Nunca publicar texto sin un vídeo, imagen o enlace (en ese orden de prioridad).
- Reducir el texto de las publicaciones en la medida de lo posible. Facebook muestra por defecto sólo 400 caracteres sin tener que pinchar en “más”. Un dato: las publicaciones que más viralizan en Facebook tienen 10 palabras o menos.
- Los horarios de publicación ya no son tan drásticos como eran antes ya que el algoritmo ha cambiado, en todo caso sería recomendable publicar antes de las 11 am.
- Mostrar un tono personal en las publicaciones, huir de la Institucionalización del mensaje en la medida de lo posible.

**Objetivo específico 10.1:** Convertir el perfil oficial de IU en un verdadero lugar de encuentro donde nuestros representantes, cargos, etc., entren a debatir y contestar a usuarios. Si nuestra propia gente no le da bola a nuestras publicaciones ¿cómo se lo podemos pedir a los/as simpatizantes/as?

**Objetivo específico 10.2:** Realizar un taller junto a cargos, simpatizantes, encargados/as de asambleas...

**Objetivo específico 10.3:** Fijar un presupuesto semanal ordinario (no más de 15€) para poner publicidad a las publicaciones que sean más relevantes para la organización para ayudar a su visibilización.

## 11. Twitter

Al contrario que Facebook, Twitter sí muestra las publicaciones en tiempo real y linealmente. Esto nos elimina la limitación de publicaciones diarias. Twitter ya no es la red de moda (Instagram lo es ahora mismo) pero sí se ha convertido en un ecosistema en el que conviven periodistas, políticos, medios y usuarios que comentan actualidad.



Es una red en la que las tendencias son nacionales, es muy difícil colocar mensajes locales, pero es una red que permite saltar desde ella a medios tradicionales por ser pública. También hay que tener en cuenta que lugares con mayor densidad de población y ciudades grandes son entornos donde funciona mejor twitter. La gente en Madrid o Barcelona pasa mucho tiempo fuera de casa y en el transporte público, twitter es una red que favorece mucho el “matar ratos muertos” y por tanto funciona allí mucho mejor que en lugares como Aragón.

*Consideraciones sobre las publicaciones en Twitter:*

- No tenemos límite diario
- Fijarnos un poco en los HT que en ese momento están siendo tendencia para tratar de usarlos.
- Si necesitamos usar varios tuits (por ejemplo una rueda de prensa) lo mejor es crear un hilo respondiéndonos todo el rato, de esta manera es más fácil de leer a posteriori.
- Las horas clave para las ciberacciones suelen ser las 11 o las 12
- Usar un lenguaje correcto (No usar lenguaje SMS)
- Sintetizar al máximo, no es necesario llenar los 140 caracteres

**Objetivo específico 11.1:** Localizar y monitorizar perfiles que nos interesen tanto para replicar

### **11.b Instagram**

**Objetivo específico 11.1. b:** Crear y alimentar la cuenta

### **12. Activismo Digital**

Es fundamental organizar un grupo de activismo digital que pueda aportar dinamismo y servir como colchón social para replicar las campañas.

**Objetivo específico 12.1:** Crear un grupo estable, efectivo y operativo para la actividad en redes sociales de IU Aragón.

## **COMUNICACIÓN INTERNA**

La información debe fluir permanentemente entre todos los niveles organizativos. IU Aragón debe ganar en agilidad y capacidad comunicativa, es fundamental que estas dos cuestiones las fortalezcamos en el interior de nuestra organización.

El conjunto de la militancia, los activistas y los simpatizantes que comparten el trabajo con nosotras deben sentirse parte y estar conectadas con nuestro día a día, y para eso debemos establecer canales directos de información que sirvan para que el pulso de la organización llegue a todas por igual.

Del mismo modo, si estamos defendiendo que el protagonismo de nuestra acción política se sitúe de nuevo en el ámbito de la base y que todos los frentes de trabajo incluyendo el institucional contribuyan a fortalecerlo, debemos garantizar que toda la información, las conclusiones de los debates, las propuestas, las acciones y las reflexiones que se produzcan lleguen hasta el último de los niveles de nuestra organización. Cada militante es un referente de nuestra organización y por lo tanto debe conocer y transmitir la política de la organización y proyectarla.

### **Comunicación para la participación y la toma de decisiones.**

Dos funciones importantes de la comunicación interna han de ser la de trasladar las posiciones y acciones de la organización entre sus integrantes y la de habilitar mecanismos bidireccionales y espacios de encuentro para los espacios de trabajo y el



tejido social, en los que se puedan situar los debates y poder tomar decisiones colectivas usando herramientas telemáticas.

Debemos tener en cuenta que hay muchos militantes que no disponen de las herramientas informáticas necesarias; para ello, será necesario formar y dotar a nuestras sedes de espacios en los que se pueda participar de manera presencial de toda decisión tomada y por supuesto no abandonar las sesiones de trabajo presencial.

Por otra parte y como recogen nuestros Estatutos, si entendemos la democracia participativa como un elemento superador de la democracia representativa debemos, coherentemente con el modelo de participación que defendemos en la sociedad, aplicarla en nuestra organización para garantizar la máxima participación en la toma de decisiones desde el ámbito local al regional.

En las Asambleas locales debemos garantizar que se dan condiciones adecuadas para conseguir, entre otros aspectos, el acceso de toda la afiliación y asambleas a la máxima información.

Entre los derechos y deberes de las personas afiliadas relacionados con la INFORMACIÓN, en el mencionado documento se apuntan los siguientes:

- Tener acceso de una manera amplia y rápida a toda la información de las decisiones o posicionamientos políticos de IU e IU de Aragón así como de los debates internos generales que se produzcan. Para ello las diferentes estructuras habilitarán los medios necesarios.
- Conocer los acuerdos de los órganos de dirección, tanto de Federación, Local, Provincial y federal.
- Conocer el censo completo de la afiliación de IU de Aragón en su asamblea de base, especialmente en los procesos asamblearios con los únicos límites derivados de la vigente legislación en materia de protección de datos.
- Recibir información y opinar sobre la situación económica y financiera de IU de Aragón y de IU mediante la presentación en las asambleas de base o en los órganos correspondientes de la previsión presupuestaria, del balance y del resumen de ingresos y gastos que, como mínimo con carácter anual, o después de cada convocatoria electoral deberá confeccionarse.
- Conocer la composición de los órganos de dirección y administración.
- Tener conocimiento de los compañeros/as que trabajan para la organización en los distintos ámbitos.
- Recibir información sobre la labor institucional y consulta en el caso de decisiones importantes de carácter anual o para toda la legislatura, como acuerdos o presupuestos.
- Tener acceso a cualquier documento, decisión, resolución o acuerdo debatido y/o emitido por cualquier órgano o cargo de IU- IU de Aragón así como compartirlo con cualquier otra persona afiliada a IU- IU de Aragón.
- A recibir formación de forma regular para que los militantes independientemente de su experiencia o estudios tengan la capacidad de analizar la realidad y participar en la elaboración colectiva que debería ser uno de los principios rectores de esta organización.
- Conocer las retribuciones de los cargos públicos de IU o IU de Aragón. Se informará en las asambleas de base o los órganos correspondientes al comienzo de cada legislatura y cuando se produjese algún cambio.
- Acceder a todas las actas elaboradas en cualquier órgano de IU- IU de Aragón.



Con el objetivo de dar respuesta a lo señalado anteriormente, además de las herramientas actualmente en funcionamiento: correos electrónicos oficiales, web de IU Aragón, redes sociales... se implementarán las siguientes:

- Se habilitará en nuestra página de IU Aragón, un apartado que recoja las actas de las reuniones sostenidas por los órganos superiores.
- Similar al de la Web Federal:  
[http://www.izquierda-unida.es/documentos\\_organizativos](http://www.izquierda-unida.es/documentos_organizativos)
- Se abordará la elaboración de un Boletín de IU Aragón que recoja la actividad más sobresaliente de nuestra organización
- Se elaborará un a modo de agenda que refleje la actividad propia de IU Aragón: reuniones Colegiada y Coordinadora, movilizaciones, actos...
- Se pondrá en marcha una intranet que sirva como lugar de encuentro con los cargos públicos.
- Se dotará a las áreas de trabajo de un espacio virtual donde puedan desarrollar su actividad con el objeto de facilitar la incorporación a las mismas de gente de distintas partes del territorio.
- Se elaborará un repositorio de documentos relacionados con cualquier decisión, posicionamiento, resolución o acuerdo debatido y/o emitido por cualquier órgano o cargo de IU de Aragón, con el fin de compartirlo con las personas afiliadas a IU de Aragón.
- En el apartado Afíliate de nuestra web de IU Aragón se incluirá un formulario para facilitar la inscripción de simpatizantes. Similar al de la Web Federal.  
<http://www.izquierda-unida.es/afiliacion>
- Trasladar a los coordinadores y coordinadoras de las asambleas de base de IU Aragón, en coordinación con la Secretaría de Organización, la previsión presupuestaria, el balance y el resumen de ingresos y gastos, con carácter anual, con el objetivo de que lo pongan en conocimiento de las personas afiliadas y simpatizantes. - En coordinación con la Secretaría de Organización, se realizará un 'mapa' de los órganos de dirección y administración de IU Aragón con el fin de compartirlo con nuestra afiliación y simpatizantes.
- Elaborar argumentarios sobre la actualidad y cuestiones clave en coordinación con los distintos equipos de la dirección de Aragón.



## PLAN DE TRABAJO MOVILIZACIONES, CAMPAÑAS Y RED DE ACTIVISTAS

Tener una organización volcada en el conflicto significa entender que nuestra organización debe salir de las paredes de los ayuntamientos, diputaciones y parlamentos para ser parte de los episodios concretos en los que cristaliza el antagonismo de la clase trabajadora con el capitalismo.

No se trata sólo de acompañar el conflicto, a modo de denuncia, sino de ser el conflicto y tener la capacidad de explicar al resto de participantes cuáles son las causas reales del mismo. De ahí que la formación de los militantes sea tan importante en estas circunstancias.

El objetivo es tensionar a nuestra militancia en torno a la acción en el conflicto, es decir, no solo hay que solidarizarse con los conflictos, la militancia debe ser el motor y primer organizador del conflicto, ser capaz de generarlo donde no exista de forma explícita pero sí signifique un tipo de explotación u opresión. La intervención en el conflicto debe llevar asociada un trabajo en distintas capas, que podrán ser paralelas o consecutivas, según las necesidades.

### 1. **Objetivos generales:**

- Emplear la organización presente en el conflicto para extender la conciencia de clase y tejer relaciones sociales que conformen la base de un nuevo sujeto político.
  - Analizar a los agentes sociales implicados en las relaciones sociales de producción y reproducción de hegemonía cultural: sindicatos, movimientos sociales, colectivos socio-políticos, referentes culturales...
  - Identificar a los diferentes actores que están presentes e intervienen en el propio conflicto y la determinación de la forma de trabajo conjunta.

### 2. **Contenidos:**

- Elaborar un mapa del estado de los conflictos sociales y laborales vivos en los distintos territorios y nuestro papel hasta ahora.
- Diagnosticar los posibles conflictos sociales y laborales sin organizar.
- Señalar la especificidad de los conflictos laborales y añadir relación con los movimientos y espacios de la economía social
- Impulsar la presencia de cargos públicos en el conflicto en coordinación con el área de acción política.
- Reforzar alianzas con activistas sociales que no son miembros de IU.
- Estudiar las nuevas expresiones del conflicto
- Realizar una jornada de análisis de escenarios Hacer informes mensuales sobre los conflictos sociales en curso y en los que se ha participado.
- Diagnóstico de conflictos históricos en los que ha estado implicada y trabajando IU.
- Repolitizar ámbitos de vida cotidiana, social, cultural, más allá del espacio parlamentario
- Extensión de iniciativas exitosas a otros territorios (intercambio de experiencias) A través de la Red de Activistas.
- Señalar directamente a los responsables de la precariedad y de la infelicidad. Diseñar la estrategia comunicativa para intervenir en los propios núcleos de conflicto junto a las responsables de comunicación y realizar campañas sobre



servicios públicos, derechos y libertades y conflictos laborales junto a las responsables de comunicación.

- Estudiar el grado de implicación y participación de nuestra militancia, así como de sus preferencias para trabajo sectorial de la gente de IU según datos UAR, en coordinación con la responsabilidad de organización.
  - Implicar a toda la militancia en el conflicto dotándola de herramientas de intervención en el mismo.
  - Formar cuadros de forma específica para la presencia en el conflicto y el origen de los mismos, en coordinación con la responsabilidad de formación.
  - iv. Impulsar el debate sobre nuestra intervención en el espacio sindical
- Continuar difundiendo la Agenda de movilizaciones como venimos haciendo hasta ahora.
- Crear Red Activistas IU Aragón para llevar a cabo todo lo expuesto anteriormente y que sirva de canal para la Red de Activistas Federal
- Participar en la Red de Activistas Federal y compartir toda la información.



# PLAN DE TRABAJO DE FORMACIÓN, ELABORACIÓN PROGRAMÁTICA, ANÁLISIS ELECTORAL Y UNIVERSIDAD.

## 1. Objetivos

Contribuir desde la organización a que los militantes y simpatizantes de Izquierda Unida, así como las personas que quieran acercarse a nuestra organización, se formen en conocimientos y competencias que les permitan ejercer una ciudadanía democrática desde una perspectiva tanto local como global e implementes una conciencia cívica inspirada en los valores esenciales de la izquierda.

Afianzar la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa e igualitaria

Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación,

Conocer y valorar críticamente las realidades económicas, sociales y políticas, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución.

Promover su participación solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

Dotar a todo aquel que participe en procesos formativos y de elaboración programática los instrumentos necesarios para dotarse de una metodología para el debate y la elaboración que implemente la eficacia de estos procesos

Fomentar el pensamiento crítico que nos faculta para realizar juicios documentados, discriminando la calidad de la información y permitiéndonos pensar de manera autónoma. Dotar de la capacidad de discernir para no aceptar las ideas o las opiniones porque lo dice la mayoría.

Desterrar la conformidad, también llamada influencia social, el cambio de conducta u opinión como resultado de la presión real o imaginada de personas o grupos de personas. El conformismo en el que vivimos ha hecho que nuestra sociedad esté inmersa en la rutina y en el estancamiento permanente, desarrollando un temor a los cambios, lo que la paraliza y le impide crecer. Es probado que basta con que una sola persona proporcione una discrepancia para que se reduzca el conformismo y el poder del grupo disminuya. De ahí la importancia de la formación de espíritu crítico.

Concebir la formación y la elaboración programática como partes de un mismo proceso. La actividad formativa, la crítica y el debate deben de ser la base sobre la que se elaboren y se actualicen los materiales programáticos.

Recoger y complementar los análisis electorales realizados por Izquierda Unida Federal, y elaborar pequeños estudios sobre encuestas o proyecciones elaboradas en el ámbito de la Comunidad de Aragón.

Apoyar las iniciativas de investigación y desarrollo que se planteen en el seno de la Comunidad Autónoma y entrar en contacto con los diversos grupos en defensa de la investigación en I+D+I, así como de las condiciones de trabajo de los investigadores, en cualquiera de sus estadios.

Entrar en contacto con el ámbito universitario en la doble función de trasladar a dicho ámbito las propuestas políticas de Izquierda Unida y recoger sus reivindicaciones. Desarrollar actividades formativas y culturales en dicho espacio y con su colaboración.

Reivindicar, en plena colaboración con la dirección federal, el Derecho a la verdad, el Derecho a la justicia y el Derecho a la reparación de las víctimas del franquismo y de toda la sociedad española, así como las Garantías de no repetición, con actuaciones decididas en materia curricular en los estudios básicos y medios, el rechazo del negacionismo y el homenaje a las víctimas del franquismo.



Considerar a las actividades por la memoria histórica no sólo como un recuerdo a las víctimas o una vindicación de las mismas, sino como una actividad política dedicada a sentar las bases irrenunciables de la lucha actual por las libertades y por la igualdad que preside nuestra acción política.

Colaborar estrechamente con el movimiento memorialista y difundir sus actividades y sus reivindicaciones.

Fomentar cuantas actuaciones se dirijan a iniciar un nuevo Proceso Constituyente que suponga una ruptura con el sistema bipartidista que ha supuesto el crecimiento de la desigualdad, el clientelismo y la corrupción, dando paso a un sistema basado en una mayor participación de la ciudadanía en el proceso político, de acuerdo con las iniciativas federales de Izquierda Unida.

## **2. criterios metodológicos**

Concebimos la metodología como el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones, planificadas de forma consciente por la organización, para facilitar la consecución de los objetivos planteados.

Es preciso partir de una planificación que, dejando claro cuáles son las metas que se plantean y los recursos necesarios para alcanzarlas. Las actividades de formación y elaboración programática deben de evitar la transmisión cerrada de las interpretaciones de los hechos, dejando que los asistentes construyan sus propuestas partiendo del análisis crítico y de la síntesis. Así mismo, es preciso dotarles de material suficiente o de rutas de acceso al mismo.

Por todo ello se plantea la elaboración de un PLAN DE FORMACIÓN, que se propone en un principio SEMESTRAL, y que comprenderá las principales líneas formativas y de elaboración programática que se consideren adecuadas y que se recojan y debatan tanto desde la estructura territorial como la centralizada de Izquierda Unida de Aragón´

Es precisa la colaboración en especial con las áreas de elaboración y las asambleas de activistas, puesto que es necesario dar respuesta formativa a las peticiones que lleguen desde dichos sectores, diseñar de acuerdo con su propuesta las actividades y coadyuvar al funcionamiento de estos ámbitos.

Y resulta imprescindible la colaboración estrecha con la Fundación, en un doble sentido: La Fundación 14 de abril puede dar soporte material y humano para el proceso de formación y de elaboración programática, y la Secretaría puede sugerir la realización de determinadas actividades que faciliten el trabajo de la Fundación.

Así mismo, esta responsabilidad debe considerarse obligado colaborar con el PCE (Aragón) y con sus fundaciones, así como con la UJCE, para coordinarse en la elaboración y desarrollo de actividades formativas.

## **3. Contenidos**

Desde la propuesta planteada para la elaboración del Plan de Formación y Elaboración Programática, se hace complicado desarrollar aquí algunos de los contenidos de un próximo plan que ha de presentarse en septiembre, pero en su proceso de diseño se está considerando la celebración de actividades sobre desarrollo rural, movimiento campesino, metodologías para el trabajo colaborativo, revolución rusa e historia del movimiento obrero.